

**V Suwalska Kampania „Białej wstążki”**  
**„Tato, synu...porozmawiajmy o mocy bez przemocy”**  
**24 listopada – 17 grudnia 2014 roku**  
**Pod patronatem: Prezydenta Miasta Suwałk i Starosty Suwalskiego**

<b>Działanie</b>	<b>Termin</b>	<b>Instytucja, opis działania</b>
Uroczyste rozpoczęcie kampanii	24.11.2014 godz. 12:00	<b>Komenda Miejska Policji w Suwałkach</b> wraz z partnerami kampanii. Spotkanie o charakterze informacyjnym, w trakcie nastąpi symboliczne wręczenie „białej wstążki” oraz przekazanie plakatów i ulotek związanych z kampanią. Miejsce – KMP Suwałki, ul. Pułaskiego 26
Promocja kampanii		Promowanie przesłania kampanii na terenie miasta oraz gmin Powiatu Suwalskiego, poprzez: <ul style="list-style-type: none"> <li>- zamieszczenie informacji o realizowanych działaniach na stronach internetowych partnerów</li> <li>- współpraca z lokalnymi dziennikarzami – audycje radiowe, telewizyjne, artykuły prasowe i internetowe</li> <li>- kolportaż plakatów oraz ulotek</li> </ul>
<b>Działania merytoryczne poszczególnych instytucji:</b>		
Muzyczny wieczór poezji – wieczór z muzyką i poezją ukłon mężczyzn w kierunku kobiet. Malowanie portretu kobiety za pomocą poezji i muzyki. Spotkanie ma na celu „odczarowanie” autorytarnej postawy społecznej mężczyzny. Biblioteka Publicznej im. M. Konopnickiej ul. E.Plater 33A		<b>Fundacja EGO</b>
Opracowanie i emisja spotu kampanii, koordynacja		
Wybór policjanta gentelmana roku.		
Szkolenie dla nauczycieli dotyczące rozpoznawania przemocy seksualnej		<b>Komenda Miejska Policji</b>

<p>Konkurs dla szkół: „Tato, synu... porozmawiajmy o mocy bez przemocy”</p> <p>Happening „biała róża dla kobiety”</p>		<p><b>Komenda Miejska Policji wspólnie z Powiatowym Centrum Pomocy Rodzinie i Centrum Edukacji Nauczycieli</b></p> <p><b>Komenda Miejska Policji, Urząd Miejski, Starostwo Powiatowe.</b> Ul. Chłodna. Suwalscy mężczyźni będą rozdawali przechodzącym kobietom białe róże – symbol szacunku i deklaracji o nie stosowaniu przemocy wobec kobiet</p>
<p>Warsztaty korekcyjno-edukacyjne dla więźniów.</p>		<p><b>Areszt Śledczy w Suwałkach</b></p>
<p>Wykonanie białych wstążek na potrzeby kampanii.</p>		
<p>Wystawy tematyczne „Stop przemocy”. - sporządzenie wystaw tematycznych, w zakresie posiadanych zbiorów, na temat: "Stop przemocy" będą zorganizowane w czytelnicy i wypożyczalni w Suwałkach i zawierać będą książki, czasopisma i artykuły dotyczące przeciwdziałania przemocy.</p>		<p><b>Centrum Edukacji Nauczycieli</b></p>
<p>Szkolenia – „Cyberprzemoc” i „Rozpoznawanie sprawców”</p>		
<p>Dyżur dla młodzieży i rodziców doświadczających przemocy.</p>		
<p>Rozpropagowanie ulotek „Randka bez przemocy” oraz przeszkolenie pedagogów</p>		
<p>Warsztaty psychoedukacyjne "Moje słowa mają moc" "Tęcza emocji" "Dokuczanie to też przemoc" „Jak sobie radzić z przemocą" "Cyberprzemoc"</p>		<p><b>Poradnia Psychologiczno- Pedagogiczna</b></p>

Przygotowanie oraz druk plakatów i ulotek kampanii		<b>Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej</b>
Przygotowanie diagnozy na temat zjawiska przemocy w Suwałkach		
Spotkanie z sołtysami/sołtyskami.		<b>Powiatowe Centrum Pomocy Rodzinie</b>
Środowiskowe spotkania edukacyjne.		
Przygotowanie do roli liderów młodzieżowych		
Konferencja wieńcząca kampanię "Tato, synu.... porozmawiajmy o mocy bez przemocy"	17.12.2014 godz. 11:00  godz.12.00	<b>Organizacja konferencji podsumowującej kampanię, (miejsce – PWSZ Suwałki) w programie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Prezentacja diagnozy zjawiska przemocy w Suwałkach</li> <li>– prezentacja działań partnerów kampanii</li> <li>– Ogłoszenie wyników konkursu oświatowego, wręczenie nagród</li> <li>– Zakończenie kampanii</li> </ul>

Ponadto w kampanii wzięli udział piłkarze I-wszo ligowego zespołu WIGRY SUWAŁKI, którzy wykonali zdjęcia umieszczone na fan page V edycji suwalskiej kampanii oraz na oficjalnej stronie klubu podczas trwania kampanii.

W okresie od 25 listopada do 10 grudnia 2014 roku każdy z podmiotów biorących udział w V edycji suwalskiej kampanii zorganizuje dodatkowe dyżury dla doświadczających przemocy i członków ich rodzin. Informacje o kampanii, dyżurach, pakiet informacyjny będzie umieszczony na stronie internetowej każdej instytucji biorącej udział w kampanii.

Zadanie współfinansowane ze środków Urzędu Miejskiego w Suwałkach



URZĄD MIEJSKI  
W SUWAŁKACH